



Checkliste

- **Medienart ausgewählt?**

- 1. Digitale Fotostory**

Insgesamt 18 bis 36 Bilder, davon sollten dann immer sechs Bilder auf einer Seite angeordnet sein. Sprechblasentext ist möglich. Wichtig: Text auf maximal 320 Zeichen inklusive Leerzeichen pro Bild beschränken

- 2. Modell oder Prototyp**

Hilfsmittel wie Batterien, Drähte, Glühlampen, Displays sind erlaubt. Die Größe des Pakets darf 60 cm x 30 cm x 15 cm nicht überschreiten.

- 3. Neue Medien**

Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt: Wir freuen uns auf eure Vorschläge und Umsetzung in einem für die Jury zugänglichen und technisch handhabbaren Format.

- 4. Videoclip**

Maximale Länge: 2 Minuten, auf DVD gebrannt oder zum Download im MP4-Format, in Quicktime abspielbar

- **Max. 100 Euro ausgegeben?**

- **Eigenleistung herausgestellt?**

Hier geht es darum, dass wir wissen möchten, was ihr selbstständig hergestellt habt. Zudem ist uns wichtig, dass möglichst für alle die gleichen Bedingungen herrschen, um fair bewerten zu können.

- **An die Bewertungskriterien gedacht?**

Tipp: Nicht immer ist klar, was hinter der Idee steckt oder wie viel Arbeitsaufwand ihr betrieben habt. Wenn ihr der Jury dazu etwas schreibt und das dem Wettbewerbsbeitrag beilegt, hilft ihr den Jurymitgliedern, euren Beitrag fair zu bewerten.

- **Umsetzung des Mottos „Findet Ideen für das digitale Unternehmen“**
- **Technische Qualität**
- **Arbeitsaufwand**
- **Künstlerischer Anspruch**
- **Originalität**

- **Einverständniserklärung bei Teilnehmern unter 18 Jahren ausgefüllt?**

Mehr Infos zu den einzelnen Punkten findet ihr auf www.hessenchemie.de/azubi-wettbewerb