

Seminare & Veranstaltungen



Film ab: Videos für Social Media

Mitreißende Videos für Social Media und Recruiting-Kampagnen selbst produzieren

Man kennt es aus den Schlagzeilen zur Mediennutzung: Die Aufmerksamkeitsspanne wird immer kürzer, Bildinhalte dominieren und komplexe Zusammenhänge werden am liebsten in verständlich aufbereiteten und kurzen Videosequenzen konsumiert. Dass Bewegtbild gerade in Social Media die Nase vorn hat, wissen Kommunikationsverantwortliche nicht erst seit dem Aufkommen von TikTok. Die Aufbereitung von Botschaften in kurzen Videoeinheiten ist aber auch im Unternehmenskontext sinnvoll, beispielsweise um junge Zielgruppen im Recruiting anzusprechen, Mitarbeitende im Onboarding-Prozess zu unterstützen oder eine kurze Videobotschaft der Geschäftsführung aufzuzeichnen. Dabei müssen Kommunikations- und Personalverantwortliche nicht immer auf ein Filmteam zurückgreifen, denn hochwertige Videos lassen sich mit überschaubarem Aufwand auch in Eigenregie erstellen. Wie das ganz einfach für verschiedene Kanäle gelingt, erfahren Sie in unserem Seminar!

Mi. 23.04.2025
10:00 - 17:00 Uhr

max. 12 Teilnehmer

Wiesbaden
HessenChemie Campus
Murnastraße 12
65189 Wiesbaden

Wir weisen darauf hin, dass aus vereins- und steuerrechtlichen Gründen ausschließlich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eines Mitgliedsunternehmens von HessenChemie, mit Unternehmensstandort in Hessen an unseren Veranstaltungen teilnehmen können.

Jetzt anmelden Anmeldeschluss: 17.03.2025

Programm

Inhalte

- Überblick über relevante Plattformen & Kanäle sowie ihre spezifischen Anforderungen, Statistiken und



HESSEN CHEMIE

Arbeitgeberverband Chemie und verwandte Industrien für das Land Hessen e.V.
Murnastraße 12 / 65189 Wiesbaden / Telefon 0611 7106-0 / Telefax 0611 7106-66
info@hessenchemie.de / www.hessenchemie.de

Wachstumsraten

- Bedeutung von Bewegtbild für die Aufmerksamkeitsgewinnung
- Wie sollte ein Video aufgebaut sein? (Länge, Bildformat, Inhalt, Transitions, Cuts vs. Onetake etc.)
- Ideensammlung für Video-Anwendungsfelder (Interview, Produkt- & Imagevideo, HR-Video, Social Media Video etc.)

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln ein Kurzvideoformat als Serie und lernen plattformspezifisch unterschiedliche Kriterien kennen
- Sie lernen technische Lösungen für Kamera, Mikrofone und Licht kennen
- Sie drehen während des Seminars Ihre ersten eigenen Videoclips
- Sie lernen unterschiedliche Schnittprogramme kennen & zu benutzen
- Sie lernen Grundlagen des Videoschnitts in einem Live-Tutorial zum Mitmachen

Zielgruppe

Kommunikatorinnen & Kommunikatoren, HR-Mitarbeitende, Recruiting & Ausbildungsmarketing etc.

Referent(en)


Michael Klaffke

Michael Klaffke ist freier Podcast- und Videoproduzent, Kommunikations-Berater und Coach aus Hamburg und unterrichtet Medienproduktion & Kommunikation in der Erwachsenenbildung und an Schulen. Darüber hinaus arbeitet er in der Onlinekommunikation der Hamburgischen Staatsoper und ist dort für alle externen Video- und Audio-Formate verantwortlich. Auf seinem Weg zum Content-Produzenten betreute er branchenübergreifend Unternehmen in der Entwicklung und Realisierung ihrer Social Media-Videostrategie.

Ansprechpartner

Roland Boros

Ansprechpartner für Fachfragen


 0611 7106-40


 016 22710646

 boros@hessenchemie.de

Silke Niesel

Ansprechpartner für Organisation

 0611 7106-58

 0162 2364089

 niesel@hessenchemie.de



HESSEN CHEMIE

Arbeitgeberverband Chemie und verwandte Industrien für das Land Hessen e.V.
Murnaustraße 12 / 65189 Wiesbaden / Telefon 0611 7106-0 / Telefax 0611 7106-66
info@hessenchemie.de / www.hessenchemie.de