

Seminare & Veranstaltungen



Generative KI in Kommunikation und Marketing

Entdecken Sie die Macht der KI: praxisnah und verständlich erklärt

Der „Future Skills Report Chemie 2.0“ hat gezeigt, dass KI in der chemisch-pharmazeutischen Industrie ein Trendthema bleibt. Dieses Seminar bietet eine Einführung in die Anwendung generativer KI in den Bereichen Kommunikation und Marketing. Die Teilnehmenden erhalten praxisnahes Wissen zu relevanten Tools, die potenziell ihre Arbeitsweise verändern können. Ziel ist es, Berührungspunkte abzubauen, Neugier zu wecken und zur vertieften Beschäftigung der Thematik zu motivieren. Es werden konkrete Tipps gegeben, welche Anwendungen im Alltag besonders nützlich sind, und es wird ein differenzierter Blick auf die Chancen und Grenzen der KI geworfen. Zudem werden rechtliche Aspekte, wie Nutzungs- und Urheberrecht betrachtet. Darüber hinaus beinhaltet das Seminar auch praktische KI-Prompting-Übungen sowie interaktive Aufgaben, Ergebnisbesprechungen und Gruppendiskussionen.

Do. 26.06.2025
10:00 - 17:00 Uhr

max. 20 Teilnehmer

Wiesbaden
HessenChemie Campus
Murnastraße 12
65189 Wiesbaden

Wir weisen darauf hin, dass aus vereins- und steuerrechtlichen Gründen ausschließlich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eines Mitgliedsunternehmens von HessenChemie, mit Unternehmensstandort in Hessen an unseren Veranstaltungen teilnehmen können.

Jetzt anmelden Anmeldeschluss: 15.05.2025

Programm

Inhalte

- KI-Tools im Überblick für Textarbeit, Recherche, Video- und Bilderstellung



HESSEN CHEMIE

Arbeitgeberverband Chemie und verwandte Industrien für das Land Hessen e.V.
Murnastraße 12 / 65189 Wiesbaden / Telefon 0611 7106-0 / Telefax 0611 7106-66
info@hessenchemie.de / www.hessenchemie.de

- Chancen und Grenzen der KI in der Kommunikation
- Rechtliche Aspekte: KI-Guidelines, Nutzungs- und Urheberrecht
- Live-Erarbeitung von Aufgaben basierend auf konkreten Use Cases

Ihr Nutzen

- Sie erhalten Grundlagen- und Praxiswissen
- Sie trainieren KI-Prompting in Gruppen
- Sie können in Zukunft noch mehr aus Projekten herausholen

Zielgruppe

Kommunikatorinnen und Kommunikatoren, HR-Mitarbeitende, Recruiting und Ausbildungsmarketing etc.

Referent(en)


Johannes Priewich


Johannes Priewich vereint in seine Rolle als Managing Editor und Senior Content Strategist verschiedene Leidenschaften wie strategische Beratung, Kreativarbeit und journalistisches Storytelling. Als Redakteur, Moderator und Mitbegründer des Onlinemagazins Easywriters arbeitete er vier Jahre lang zweigleisig im journalistischen- und Marketing Bereich, bevor er im November 2018 endgültig auf die Agenturseite wechselte. Seither begleitet und leitet er Kundenprojekte in den Bereichen Corporate Publishing, Brand Building und Social Media, treibt die Arbeit mit Large Language Models a la Chat GPT voran, gibt interne wie externe Weiterbildungen zu verschiedenen strategischen wie redaktionellen Themen und hat seit 2022 auch die Rolle des Textchefs bei IAN inne.

Ansprechpartner

Roland Boros

Ansprechpartner für Fachfragen


 0611 7106-40


 016 22710646

 boros@hessenchemie.de

Viktoria Möller

Ansprechpartner für Organisation

 0611 7106-54

 0162 2364945

 moeller@hessenchemie.de

